



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaproszenie do składania ofert

z dnia 25 czerwca 2013

na przygotowanie szkoleń e-learningowych w projekcie

"Každy menadżer HR-owcem"

współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

prowadzonym przez

REDAN S.A. w ramach

Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Działanie 2.1 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”

Poddziałanie 2.1.1. „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw”

Oferty należy składać do 9 lipca 2013.



I. ZASADY KONKURSU

REDAN S.A. zwraca się do Państwa z propozycją przedstawienia oferty w konkursie ofert, którego celem jest wyłonienie firmy, która przygotuje szkolenia e-learningowe w projekcie współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach poddziałania 2.1.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, realizowanym w okresie 07.2013 – 04.2015.

Okres realizacji zamówienia: od 15 07 2013 do 31 12 2014.

Opis przedmiotu Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i stworzenie we współpracy z Zamawiającym ekranów do szkoleń e-learningowych w zakresie tematyki:

E-learning: Blok I Jak kierować zespołem sprzedażowym? 150 ekranów (po 50 ekranów na każdy temat)

Zakres tematyczny szkolenia powinien obejmować:

1. Kierowanie zespołem sprzedażowym: Efektywne style zarządzania i relacji z podwładnymi, zakresy efektywnej komunikacji z podwładnymi, delegowanie zadań i odpowiedzialności, egzekwowanie realizacji zadań, motywacja, rozwiązywanie konfliktów; kluczowe różnice między grupą pracowników a zespołem, prowadzenie spotkań zespołu, dynamika procesu grupowego, wspierające i destrukcyjne role grupowe, kryzysy w pracy z zespołem – strategie postępowania, role członków zespołu, zadania lidera w zespole.
2. Rekrutacja pracowników : Zasady doboru pracowników do zespołu, organizacja procesu rekrutacji; Struktura rozmowy rekrutacyjnej, Adaptacja nowego pracownika: Rozstania z pracownikami; Budowanie wizerunku dobrego pracodawcy.
3. Narzędzia coachingowe w zarządzaniu sprzedażą: Możliwości wspierania rozwoju kompetencji pracowników, obszary zastosowanie coachingu w pracy szefa; wdrożenie coachingu do pracy zespołu, narzędzia coachingowe, monitorowanie rozwoju kompetencji i efektywności pracowników.

E-learning: Blok II: Jak rozwijać pracowników? 150 ekranów (po 50 ekranów na każdy temat)

Zakres tematyczny szkolenia powinien obejmować:

1. Standardy Obsługi Klienta: Uczenie osób dorosłych. Czym jest sprzedaż? Proces obsługi klienta. Pożądane zachowania pracowników w poszczególnych strefach sprzedaży. Sytuacje trudne w obsłudze klienta.
2. Aktywne doradztwo: Znajomość trendów i stylów mody kompetencją sprzedawcy w Top Secret. Psychologia kontaktu z klientem. Typy klientów. Techniki i dobre praktyki w doradztwie. Aktywne doradzanie w zakresie typów sylwetki, stylów ubierania się .
3. Doskonalenie technik sprzedaży: Komunikacja w kontakcie z klientem. Metody ułatwiające komunikację. Techniki wywierania wpływu. Dostrojenie się do klienta. Techniki: budowania relacji, rozpoznawania potrzeb klienta, prezentowania oferty, finalizowania transakcji. Radzenie sobie z zastrzeżeniami i wątpliwościami klienta.



E-learning: 3. Moduł szkol. dot. zarz. środowiskowego i możliwych w sklepach rozwiązań ekologicznych 40 ekranów:

Zakres tematyczny szkolenia powinien obejmować tematykę:

Specyfika problemów dotyczących środowiska naturalnego występujących w sklepie odzieżowym, możliwe do wprowadzenia w sklepie odzieżowym rozwiązania ekologiczne i źródła ich finansowania.

W zakres usługi wchodzi:

- 1) Analiza potrzeb szkoleniowych do projektu – wywiady z potencjalnymi odbiorcami,
- 2) Opracowanie metodyczne merytorycznej zawartości modułów szkoleń e-learningowych (przełożenie contentu merytorycznego na formułę e-learningową). Łącznie zaplanowano opracowanie 3 modułów szkoleniowych (2 moduły po 150 ekranów i 1 zawierający 40 ekranów), których program zostanie umieszczony w szkoleniach e-learningowych (treść merytoryczna do 340 ekranów),
- 3) Opracowanie scenariuszy do modułów e-learningowych.
- 4) Tworzenie szkoleń e-learningowych (budowa ekranów) z uwzględnieniem animacji i mechanizmów interaktywnych
- 5) Tworzenie pytań do testów sprawdzających wiedzę: pre- i post- testów
- 6) Zbudowanie modułu testowego.

Kryteria dostępu:

- Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. (wpis do KRS lub ewidencji działalności gospodarczej)
- Posiadanie wiedzy i doświadczenia – tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie **co najmniej**:
 - a) dwa projekty długoterminowe dotyczące stałej obsługi administratorsko-programistycznej trwającej dłużej niż 1,5 roku,
 - b) jeden projekt obejmujący obsługę administratorsko-programistyczną o wartości co najmniej 100 000 zł/rok brutto.
- Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:
 - a) Wykonawca zagwarantuje delegowany zespół projektowy do obsługi przedmiotu zamówienia składający się z co najmniej z 5-u osób w tym przynajmniej jednego eksperta posiadającego doświadczenie w budowaniu szkoleń e-learningowych w branży Fashion lub pokrewnej w wymiarze co najmniej dwóch szkoleń e-learningowych zawierających min. 50 ekranów każdy. Potwierdzenie spełnienia warunku na formularzu stanowiącym Załącznik nr.2
 - b) Wykonawca przedstawi koncepcję graficzną ekranów e-learningowych zgodną z kulturą organizacji i standardami szkoleniowymi odbiorców szkoleń. Zamawiający udostępni potrzebne dokumenty na życzenie oferenta.



- c) Wykonawca zabezpieczy sprawność realizacji szkolenia on-line w zakresie min 16 h konsultacji przypadających na każdy 50 ekranowy kurs e-learningowy
 - d) Wykonawca zagwarantuje przygotowanie kursu w wymiarze 50 ekranów w czasie max 30 dni roboczych od otrzymania od Zamawiającego contentu merytorycznego
- Potwierdzona sprawność organizacyjna poparta referencjami od min. 3 klientów instytucjonalnych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie z możliwością weryfikacji wspomnianych referencji podczas rozmowy telefonicznej.

Wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

80420000-4 Usługi e-learning

Powyższe kryteria powinny być spełnione łącznie.

Uwaga! Z postępowania wykluczeni są oferenci, którym na mocy Wytocznych MRR w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL Zmawiający nie może udzielić zamówienia.

REDAN S.A. nie udzieli zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między REDAN S.A. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu REDAN S.A., osobami wykonującymi w imieniu REDAN S.A. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryteria oceny oferty:

a. Cena – waga 40%

Punkty za kryterium cena będą obliczane według podanego poniżej wzoru:

$$C = (\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert} / \text{cena brutto badanej oferty}) \times 40\% \times 100$$

C – ilość punktów

b. Warunki realizacji usługi – waga 60%

Punkty za kryterium cena będą obliczane wg podanego niżej wzoru:



$$D = SD + WS + KG$$

Gdzie:

D= liczba punktów dodatkowych

SD = stopień dostosowania oferty do oczekiwań i potrzeb Zamawiającego w zakresie czasu realizacji poszczególnych modułów szkolenia. Przewidujemy punkty dodatkowe za czas przygotowania kursu do realizacji w przedziałach czasowych (max 30 pkt):

30 dni roboczych = 0 pkt

29- 21 dni roboczych = 10 pkt

20 -15 dni roboczych = 30 pkt

WS = korzystne warunki współpracy z Zamawiającym polegające na włączeniu w zakres usługi wsparcia konsultacyjnego zakresie metodologii przekładania contentu merytorycznego zakresu szkolenia na formułę e- learningową oraz osadzenia szkolenia na platformie e- learningowej:

15 h konsultacji = 0 pkt

16h- 24h konsultacji = 10 pkt

25h – 32h konsultacji = 20 pkt

KG= koncepcja graficzna szkolenia zgodna z kulturą i standardami szkoleniowymi firmy oceniona przez komisję wewnętrzną. Komisja będzie brała pod uwagę w szczególności: uwzględnienie specyfiki uczenia się dorosłych, poziom sformalizowania komunikacji, zgodność ze standardami komunikacji wizualnej organizacji, poziom spersonalizowania stron, interaktywność stron) :

Częściowo spełnia wymagania = 0 pkt

W stopniu podstawowym spełnia oczekiwania = 5 pkt

W max stopniu spełnia wymagania, wnosi wartość dodaną wzmacniającą kulturę organizacji = 10 pkt.

Łączna liczba punktów zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$\Sigma = C + D$$

Σ = łączna liczba punktów

C= ilość punktów w kryterium *Cena*

D= ilość punktów w kryterium *Warunki realizacji usługi*.

Ranking wg. łącznej liczby punktów uzyskanej przez Oferenta, w którym oferta z największą liczbą punktów wygrywa.



Zawartość oferty

Oferta powinna zawierać informacje niezbędne do oceny w ramach powyższych kryteriów dostępu i oceny ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania w toku postępowania udzielenia dodatkowych informacji oraz uzupełnień oferty przez Oferentów, a także możliwość zorganizowania spotkań z oferentami. Do oferty należy załączyć:

1. Załącznik 1. Oświadczenie Oferenta, wg załączonego wzoru.
2. Załącznik 2. Oświadczenie eksperta
3. Załącznik 3. Formularz cenowy.

REDAN S.A. zastrzega sobie prawo do odwołania zaproszenia i odstąpienia od negocjacji bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują Oferentom żadne roszczenia wobec **REDAN S.A.**

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje **REDAN S.A.** do żadnego określonego działania.

REDAN S.A. zastrzega sobie prawo wyboru kolejnej najlepszej oferty w przypadku rezygnacji z podpisania umowy przez Oferenta, który został wybrany.

Termin składania ofert:

Oferty muszą wpłynąć do 09.07.2013

Oferty powinny być dostarczone do **REDAN S.A.** drogą elektroniczną na adres mailowy: projekt.efs@redan.com.pl lub pocztą zwykłą na nazwisko Dagmara Szubert lub osobiście do siedziby Zamawiającego w terminie do 09.07.2013 roku.

Szczegółowych informacji udziela:

Imię i nazwisko: Dagmara Szubert

Stanowisko: Specjalista ds. rozwoju zasobów ludzkich organizacji

Telefon: 426177175

email: dagmara.szubert@redan.com.pl

Dane zamawiającego:

REDAN S.A.

Ul. Żniwna 10/14

94-250, Łódź

Tel.: 426177175

e-mail: projekt.efs@redan.com.pl

www: www.redan.com.pl/



Załącznik 1. WZÓR OŚWIADCZENIA OFERENTA:

Oświadczenie

Oświadczamy, że (Oferent – podać nazwę)

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego,
3. osoby będące członkami jego organów zarządzających bądź wspólnikami nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
8. Nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Podpis i pieczętka Oferenta.



Załącznik 2.

Oświadczenie eksperta:

Imię i nazwisko

.....

Firma , dla której realizowano usługę	Tytuł szkolenia	Liczba ekranów	Termin realizacji
			<i>Miesiąc/ Rok</i>

Podpis:

.....



Załącznik 3. FORMULARZ CENOWY

1	Nazwa Oferenta	
2	Adres oferenta	
3	Koszt realizacji pojedynczego ekranu	Wartość netto + VAT:
4.	Koszt realizacji 340 ekranów	Wartość netto + VAT:
5	Czas realizacji modułu składającego się z 50 ekranów	Liczba dni roboczych:
6	Liczba godzin konsultacji dodatkowych do kursu	Liczba godzin do pojedynczego kursu 50 ekranowego:
7	Koncepcja graficzna	Przykładowe ekrany TAK/ NIE