



Łódź, w dniu 6 września 2018 roku

Raport bieżący nr 36/2018**Wstępna informacja o sprzedaży Grupy Redan w sierpniu 2018 r.**

Zarząd Redan S.A. informuje, iż:

Szacunkowa wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych przez Grupę Redan w sierpniu 2018 r. wyniosła ok. 48 mln i była 1% niższa w porównaniu do osiągniętych w tym samym okresie roku poprzedzającego. W ujęciu narastającym sprzedaż Grupy Kapitałowej Redan wyniosła ok. 370 mln zł i była niższa o ok. 1% w porównaniu do sprzedaży osiągniętej w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Powierzchnia całej sieci sprzedaży Grupy Redan na koniec sierpnia 2018 wyniosła 141,3 tys. m², co oznacza spadek o ok. 0,5% w odniesieniu do sierpnia 2017.

Segment modowy

Na rynku modowym sprzedaż towarów w sierpniu 2018 r. wyniosła ok. 20 mln zł i była wyższa o ok. 21% porównując do sierpnia poprzedniego roku. W ujęciu narastającym sprzedaż sektora modowego wyniosła ok. 151 mln zł i była ok. 3% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklepy internetowe marki Top Secret w Polsce oraz na Ukrainie w sierpniu 2018 wyniosły 2,9 mln zł co oznacza wzrost o 28% w stosunku do sierpnia 2017 roku. W ujęciu narastającym sprzedaż sklepów internetowych Top Secret wyniosła 22,0 mln zł i była 8% wyższa niż w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Powierzchnia punktów handlowych działających w sieci sprzedaży marek Top Secret, Troll i DryWash na koniec sierpnia 2018 wyniosła 36,7 tys. m², tj. była na poziomie o 2% niższym niż w tym samym momencie 2017 r.

Segment dyskontowy

W segmencie dyskontowym poziom sprzedaży towarów w sierpniu 2018 r. wyniósł ok. 28 mln zł, co oznacza spadek o 12% w porównaniu do sierpnia roku poprzedniego. W ujęciu narastającym sprzedaż sektora dyskontowego wyniosła ok. 220 mln zł i była niższa o ok. 4% w porównaniu do sprzedaży w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklep internetowy www.txm24.pl w sierpniu 2018 wyniosły ok. 0,4 mln zł co oznacza spadek o 58% w stosunku do sierpnia 2017 roku. W ujęciu narastającym sprzedaż dyskontowego sklepu internetowego wyniosła ok. 4,4 mln zł i była niższa o ok. 22% w porównaniu do sprzedaży w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Sieć TXM na koniec sierpnia składała się z 390 sklepów własnych o łącznej powierzchni 104,6 tys. m², która była o ok. 0,2% wyższa niż na koniec sierpnia 2017.

Podstawa prawna: art. 17 ust 1 MAR – informacje poufne

Bogusz Kruszyński
Prezes Zarządu
Redan SA