



GRUPA KAPITAŁOWA REDAN

TOP SECRET TROLL Drywash TXM
EXPRESS YOURSELF

Kluczowe informacje

Grupa Redan to jedna z wiodących polskich firm zajmujących się projektowaniem oraz dystrybucją odzieży na terenie Europy Środkowo-Wschodniej. W portfolio Grupy Redan znajdują się znane marki modowe Top Secret, Troll, Drywash oraz odzieżowa sieć dyskontowa TXM. Oba rynki różnią się potrzebami docelowych grup klientów, a tym samym różnorodnością asortymentową kolekcji, cenami, jakością, wzornictwem oraz polityką handlową. Grupa zleca produkcję na zasadzie outsourcingu w Polsce, jak i za granicą, w szczególności w Chinach, Indiach, Bangladeszu, Pakistanie i Turcji. Dystrybucja prowadzona jest poprzez sklepy własne, sklepy franczyzowe oraz platformę e-commerce. Obecnie Grupa posiada około 650 sklepów w Polsce i za granicą (w Rosji, na Ukrainie, Słowacji i Rumunii).

Firma Redan powstała w 1995 r., a od 2003 r. jako Spółka Akcyjna notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W grudniu 2016 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zadebiutowała spółka TXM S.A.

Top Secret jest wiodącą marką w segmencie modowym Grupy Kapitałowej Redan i jednocześnie jest jednym z najlepiej rozpoznawalnych brandów odzieżowych na polskim rynku, dedykowanym odbiorcom, dla których ubiór jest sposobem wyrażania swojej osobowości.

W kolekcjach Top Secret znajdują odzwierciedlenie najnowsze światowe trendy mody, podane w subtelny, kreatywny i niepowtarzalny sposób, jednakże zawsze inspiracją dla projektantów pozostają styl życia i zmieniające się potrzeby klientów.

TXM dąży do zdobycia wiodącej pozycji w sektorze odzieżowych sklepów dyskontowych w Europie Środkowo-Wschodniej. W centrum zainteresowania jest klient, jego życie i potrzeby. Celem marki jest, aby klienci byli pewni, że w sklepach TXM zawsze znajdą szeroki wybór ubrań codziennego użytku, akcesoriów i tekstyliów domowych w bardzo korzystnych cenach.

Skład Grupy Kapitałowej Redan

Redan SA wraz z podmiotami zależnymi tworzy Grupę Kapitałową. Najważniejsze w niej znaczenie mają:

- Redan SA – podmiot dominujący – prowadzi logistykę dla części modowej (marki Top Secret, Troll i Drywash), a także koordynuje rozwój działalności zagranicznej. Coraz większe znaczenie zyskują jednak zadania związane z zarządzaniem Grupą, realizacją projektów IT, organizowaniem finansowania oraz centralizowaniem wysokospecjalistycznych usług dla spółek z Grupy.
- TXM SA – prowadzi sieć sklepów detalicznych TXM oraz sklep internetowy www.txm.pl. W tym zakresie zarządza wyborem,

zakupem i sprzedażą towarów, wyborem lokalizacji pod sklepy tej sieci i przeprowadza we własnym zakresie także ich adaptację. W Mysłowicach posiada centrum magazynowo-logistyczne dla sklepów TXM.

- Top Secret Sp. z o.o. – zarządzająca markami na rynku modowym (Top Secret, Troll a także Drywash), a zatem odpowiadająca za projektowanie, zakup towarów oraz ich sprzedaż, a także prowadząca w Polsce sieć sklepów detalicznych i sprzedaż online www.topsecret.pl

Władze Grupy Kapitałowej

Wskład Zarządu Grupy Redan wchodzi menedżerowie z wieloletnim doświadczeniem:

Bogusz Kruszyński – Prezes Zarządu

Ukończył Uniwersytet Łódzki na wydziale Ekonomii i Zarządzania. W 2000 roku uzyskał certyfikat Executive MBA w Polsko-Amerykańskim Centrum Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, współpracującego z Uniwersytetem Maryland. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując od 1994 roku w HSBC Securities Polska S.A. jako makler papierów wartościowych, a następnie kierownik Wydziału Ofert Publicznych. Następnie od 1998 r. pracował w Banku Przemysłowym jako zastępca dyrektora Departamentu Rynków Finansowych oraz dyrektor Oddziału Centrum Korporacyjnego. W latach 2001–2003 był dyrektorem finansowym w BP REAL Nieruchomości. Z Redan S.A. jest związany od 2003 roku. Początkowo pełnił funkcję dyrektora finansowego, aby od 2005 r. objąć stanowisko wiceprezesa zarządu, a z początkiem 2011 roku prezesa zarządu. Od czerwca 2012 ponownie pełnił funkcję wiceprezesa Zarządu, a od czerwca 2016 r. po raz kolejny objął stanowisko prezesa zarządu Redan S.A.

Rada Nadzorcza

Sławomir Lachowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Kapusta – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Piengaj Wiśniewska – Członek Rady Nadzorczej

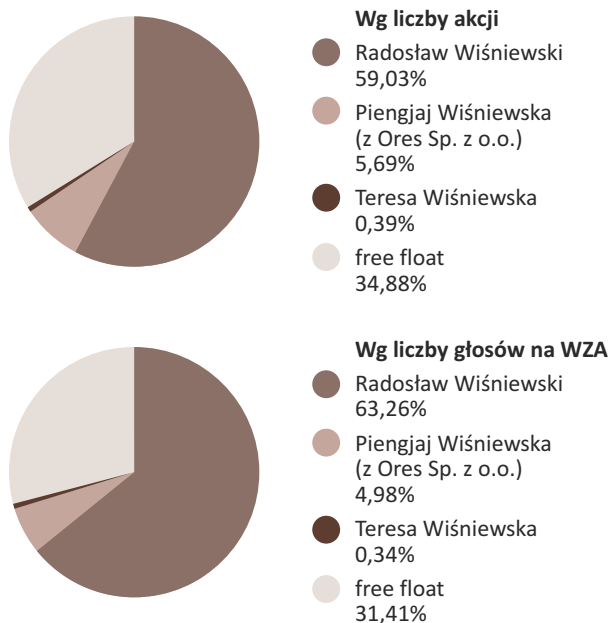
Monika Kaczorowska – Członek Rady Nadzorczej

Radosław Wiśniewski – Członek Rady Nadzorczej





Struktura akcjonariatu



Historia Spółki

Spółka Redan S.A. powstała 31 lipca 1995 r. Od momentu powstania podstawowym przedmiotem działalności była detaliczna i hurtowa sprzedaż odzieży. W związku z dynamicznym rozwojem, w 2001 r. rozpoczęto tworzenie grupy kapitałowej.

W 2001 r. Redan objął 25% akcji istniejącej od 1989 r. TXM S.A. (ówcześnie pod nazwą „Adesso S.A.”). W wyniku kolejnych emisji i odkupienia udziałów od pozostałych akcjonariuszy Redan S.A. objął 100% akcji TXM S.A. W listopadzie 2014 roku dokonano sprzedaży inwestorom zewnętrznym 25,12% akcji TXM oraz w kwietniu 2015 roku kolejne 10,76% akcji TXM. W grudniu 2016 r. po przeprowadzeniu publicznej oferty akcji spółka TXM S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Top Secret Sp. z o.o. została założona przez Redan w 2002 r. (do czerwca 2005 r. działała pod nazwą „Redan Market Sp. z o.o.”). Top Secret Sp. z o.o., działając na rynku modowym, zajmuje się rozwojem marek Top Secret, Troll oraz Drywash, w tym prowadzeniem w Polsce sprzedaży odzieży i akcesoriów w polskich sklepach detalicznych Top Secret oraz Troll, w sklepie internetowym oraz tzw. kornierach w sklepach multibrandowych.

W 2003 r., w celu pozyskania kapitału na finansowanie dalszego rozwoju Spółki, akcjonariusze postanowili przeprowadzić pierwszą ofertę publiczną i wprowadzić akcje Redan na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Wraz z debiutem Spółki podjęto decyzję o nowej strategii rozwoju Grupy i odejściu od formy sprzedaży hurtowej. Tym samym rozpoczęto budowę własnej sieci detalicznej, która dziś liczy blisko 700 sklepów. W kolejnych latach działalność Grupy Redan

koncentrowała się na dwóch segmentach: rynku modowym (marki Top Secret, Troll i Drywash) oraz rynku dyskontowym (sieć sklepów TXM), odchodząc praktycznie całkowicie od sprzedaży hurtowej. W części modowej rozwijana sieć sprzedaży działa w oparciu o sklepy własne i franczyzowe. Sklepy sieci TXM prowadzone są jako własne.

W celu realizacji sprzedaży wszystkich marek modowych Grupy Redan za granicą w 2007 r. na Ukrainie została powołana spółka Beta-Reda-Ukraina T.O.W., a w roku 2011 została utworzona spółka O.O.O. Redan-Moskwa koordynująca sprzedaż na terenie Rosji.

W 2014 r. sieć TXM rozpoczęła działalność na rynkach zagranicznych, poprzez pierwsze otwarcia placówek na Słowacji i w Czechach. Pod koniec 2015 r. uruchomione zostały pierwsze markety na rynku rumuńskim. W pierwszej połowie 2017 r. sieć TXM wycofała się z rynku czeskiego i obecnie koncentruje się na ekspansji w Rumunii i Słowacji.

Wraz z początkiem 2015 r. Grupa Redan dokonała zmiany nazwy spółki zależnej Adesso S.A. na nową, TXM S.A. celem ułatwienia kojarzenia nazwy firmy z zarządzaną przez nią siecią dyskontową TXM.

Grupa Redan wspiera powołaną w 2002 r. Fundację „Happy Kids”, której pomysłodawcą i fundatorem jest Radosław Wiśniewski. Fundacja „Happy Kids” zajmuje się tworzeniem i prowadzeniem Rodzinnych Domów Dziecka oraz propagowaniem idei rodzicielstwa zastępczego. Kompleksowy program budowania Rodzinnych Domów Dziecka zaowocował powstaniem trzynastu stale działających Rodzinnych Domów Dziecka, do których, pod opieką profesjonalnych rodziców zastępczych, trafiają głównie rodzeństwa pozbawione możliwości dorastania w swoich rodzinach.

Portfel marek

Sektor modowy

W modowym sektorze działalności Grupy Redan znajdują się popularne marki odzieżowe Top Secret, Troll i Drywash, których oferta dostępna jest w tradycyjnej sieci sklepów stacjonarnych i, w sprzedaży przez internet oraz stoiskach otwieranych w sklepach multibrandowych, tzw. kornierach.

Marka Top Secret skierowana jest do ludzi żyjących w sposób nowoczesny, świadomych siebie i swoich oczekiwań, poszukujących w ubiorze autentyczności i braku przerysowania, dobrze dopasowanym do ich wielorakich sytuacji życiowych i zawodowych, pozwalającym poczuć się lepiej, wygodniej, pewniej i jeszcze bardziej na czasie, podkreślając przy tym atrakcyjność i kobiecość. Kolekcje podzielone są na dwie linie: CITY – proponującą produkty w stylu Smart Wear, bardziej nowoczesne, minimalistyczne i wyższej jakości, przeznaczone na specjalne i wyjątkowe okazje oraz CASUAL – oferującą produkty w stylu bardziej swobodnym i funkcjonalnym, przeznaczone do codziennego komfortowego użytku. Ubrania są uzupełniane licznymi dodatkami od biżuterii, poprzez torebki i dodatki ubraniowe, po różnego rodzaju buty, wzbogacającymi i uzupełniającymi stylizacje.



Drywash jest marką dla ludzi aktywnych, nowoczesnych i ambitnych, którym zależy na atrakcyjnym wyglądzie, komforcie i swobodzie w każdej sytuacji. Ubrania mają modny casualowo-sportowy charakter, idealne nadający się do aktywnego spędzania wolnego czasu, stanowiąc połączenie wygody i najnowszych trendów w modzie.

Troll jest jedną z najdłużej funkcjonujących marek odzieżowych na polskim rynku, dzięki czemu cieszy się stosunkowo wysoką rozpoznawalnością w wielu grupach wiekowych. Marka skierowana jest do kobiet młodych duchem, poszukujących łatwego sposobu na wyrażanie swoich często zmiennych emocji, od spokojnych, stonowanych i radosnych, po niegrzeczne i żyjące pełnią życia. Kolekcje Troll zapewniają modny, atrakcyjny i świeży wygląd, są oparte na trendowych kolorach i formach, uzupełnionych produktami klasy basic w niskich progach cenowych, umożliwiając z jednej strony łatwe wejście do świata mody, z drugiej odpowiednią różnorodność i ciekawą interpretację światowej mody. Aktualnie oferta marki Troll jest oferowana klientom przede wszystkim za pośrednictwem e-commerce.



Sektor dyskontowy

Śśród odzieżowych sklepów dyskontowych TXM wyróżnia to, że oprócz nacisku na bardzo atrakcyjną cenę towarów, dodatkowo podąża za aktualnymi trendami w modzie. Oznacza to, że klienci w sklepach TXM wśród produktów uniwersalnych zawsze znajdują modne w danym sezonie ubrania i kolory. Spółka na bieżąco weryfikuje, aby moda i jakość była stawiana na równi z praktycznością i korzystną ceną.

Oferta TXM adresowana jest przede wszystkim do kobiet w wieku 25-60 lat, które w większości gospodarstw domowych są decydem w zakresie zakupów odzieży dla całej rodziny, dodatków oraz produktów wyposażenia i dekoracji domu. Dla naszych klientów istotna jest cena, ale połączona z pewnymi – wyróżniającymi na rynku dyskontowym – aspektami modowości.

Sklepy TXM zlokalizowane są zarówno w miastach do 50 tys. mieszkańców jak i dużych aglomeracjach. Firma działa na terenie Polski i krajów Europy Środkowo - Wschodniej. Rozwija także sklep online www.txm.pl.

Sieć sprzedaży

Obecnie (stan na 30.06.2018 r.) sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej Redan liczy 642 placówki.

Na rynku modowym dystrybucja towarów prowadzona jest poprzez sieć 250 sklepów detalicznych (219 w kraju i 31 za granicą). W Polsce funkcjonuje 29 placówek własnych, 164 franczyzowych, 3 kornery w sklepach multibrandowych, 23 outlety. Sprzedaż prowadzona jest również poprzez sklep internetowy, w którym oferowane są towary wszystkich trzech marek, uzupełnione dodatkową gamą produktów. Z kolei na rynku rosyjskim działają 4 salony franczyzowych, a na ukraińskim 27 sklepów (w tym 6 własnych, 19 franczyzowych oraz 2 outlety). Na rynku ukraińskim sprzedaż jest prowadzona także poprzez sklep online.

W segmencie dyskontowym funkcjonuje 392 sklepów własnych lub prowadzonych w systemie agencyjnym. Sieć TXM poza krajowym rynkiem jest obecna także na Słowacji oraz w Rumunii. Oferta TXM dostępna jest także online www.txm.pl.

Wybrane dane finansowe

Sieć Top Secret w pierwszym półroczu 2018 r. kontynuowała wzrostowy trend wyników finansowych. Pomimo spadku przychodów o 3,2% w ujęciu r./r. do 111,4 mln zł sieć modowa znacznie poprawiła rentowność biznesu. To efekt szybszego wzrostu poziomu marży handlowej o 9,7% r./r. niż kosztów (6,1%). W efekcie sieć Top Secret w pierwszym półroczu 2018 r. wypracowała 2,5 mln zł zysku z działalności operacyjnej, to jest o 2,0 mln zł więcej w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Wybrane wyniki finansowe sektora modowego

Wybrane pozycje. Dane w mln zł	IH 2018 r.	IH 2017 r.	zmiana %
Sprzedaż	111,4	115,0	-3,2%
Marża handlowa	55,8	50,9	9,7%
marża %	50,1%	44,3%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	53,6	50,5	6,1%
Wynik na sprzedaży	2,5	0,4	
Saldo przychodów i kosztów finansowych	-1,5	-1,2	
Wynik przed opodatkowaniem	1,0	-0,8	

Segment dyskontowy TXM w pierwszym półroczu 2018 r. osiągnął 166,2 mln zł przychodów, czyli prawie tyle samo co rok wcześniej. Na poziomie wyniku na działalności operacyjnej TXM zanotował jednocześnie poprawę o 3,3 mln zł, co jest pochodną poprawy wyniku w drugim kwartale 2018 r. Był to jednocześnie okres wdrażania oraz pierwszych efektów działań związanych z nową strategią Grupy TXM zorientowanej na: wzrost sprzedaży i marży handlowej, optymalizację kosztów działalności oraz wstrzymanie rozwoju sieci handlowej i jej optymalizację.



Wybrane wyniki finansowe sektora dyskontowego

Wybrane pozycje. Dane w mln zł	1H 2018 r.	1H 2017 r.	zmiana %
Sprzedaż	166,2	166,6	-0,2%
Marża handlowa	70,3	68,8	2,2%
<i>marża %</i>	42,3%	41,3%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	84,0	87,0	-3,4%
Wynik na działalności operacyjnej	-13,1	-16,4	
Saldo przychodów i kosztów finansowych	-1,3	-0,4	
Wynik przed opodatkowaniem	-14,3	-16,8	

Uwzględniając wyniki obu segmentów Grupa Redan w pierwszym półroczu 2018 roku uzyskała 277,6 mln zł skonsolidowanych przychodów, co oznacza spadek o 1,4% w ujęciu r./r. Z kolei wynik całkowity przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej

wyniósł -7,3 mln zł i był o 3,2 mln zł lepszy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wybrane wyniki finansowe Grupy

Wybrane pozycje. Dane w mln zł	1H 2018 r.	1H 2017 r.	zmiana %
Sprzedaż	277,6	281,6	-1,4%
Marża handlowa	126,1	119,7	5,4%
<i>marża %</i>	45,4%	42,5%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	138,1	137,8	0,3%
Wynik na działalności operacyjnej	-11,1	-16,2	
Saldo przychodów i kosztów finansowych	-2,7	-1,7	
RK z przeliczenia sprawozdań jednostek zagranicznych	0,6	-1,2	
Wynik całkowity	-13,5	-17,1	
Wynik całkowity przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-7,3	-10,5	



Kontakt

Redan S.A.
ul. Żniwna 10/14
94-250 Łódź
tel.: +48 42 617 71 00
faks: +48 42 617 71 22
www.redan.com.pl

Za kontakty z mediami odpowiada:
Agencja Tauber Promotion
tel.: +48 22 833 35 02
redan@tauber.com.pl