



Łódź, w dniu 6 grudnia 2018 roku

Raport bieżący nr 41/2018**Wstępna informacja o sprzedaży Grupy Redan w listopadzie 2018 r.**

Zarząd Redan S.A. informuje, iż:

Szacunkowa wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych przez Grupę Redan w listopadzie 2018 r. wyniosła ok. 53 mln i była 3% niższa w porównaniu do osiągniętych w tym samym okresie roku poprzedzającego. W ujęciu narastającym sprzedaż Grupy Kapitałowej Redan wyniosła ok. 525 mln zł i była niższa o ok. 3% w porównaniu do sprzedaży osiągniętej w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Powierzchnia całej sieci sprzedaży Grupy Redan na koniec listopada 2018 wyniosła 140,9 tys. m², co oznacza spadek o ok. 2% w odniesieniu do listopada 2017.

Segment modowy

Na rynku modowym sprzedaż towarów w listopadzie 2018 r. wyniosła ok. 22 mln zł i była wyższa o ok. 11% porównując do listopada poprzedniego roku. W ujęciu narastającym sprzedaż sektora modowego wyniosła ok. 215 mln zł i była ok. 4% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklepy internetowe marki Top Secret w Polsce oraz na Ukrainie w listopadzie 2018 wyniosły 3,7 mln zł co oznacza wzrost o 26% w stosunku do listopada 2017 roku. W ujęciu narastającym sprzedaż sklepów internetowych Top Secret wyniosła 31,9 mln zł i była 12% wyższa niż w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Powierzchnia punktów handlowych działających w sieci sprzedaży marek Top Secret, Troll i DryWash na koniec listopada 2018 wyniosła 37,2 tys. m², tj. była na poziomie o 1% niższym niż w tym samym momencie 2017 r.

Segment dyskontowy

W segmencie dyskontowym poziom sprzedaży towarów w listopadzie 2018 r. wyniósł ok. 30 mln zł, co oznacza spadek o 11% w porównaniu do listopada roku poprzedniego. W ujęciu narastającym sprzedaż sektora dyskontowego wyniosła ok. 310 mln zł i była niższa o ok. 7% w porównaniu do sprzedaży w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklep internetowy www.txm24.pl w listopadzie 2018 wyniosły ok. 0,7 mln zł co oznacza spadek o 32% w stosunku do listopada 2017 roku. W ujęciu narastającym sprzedaż dyskontowego sklepu internetowego wyniosła ok. 6,3 mln zł i była niższa o ok. 27% w porównaniu do sprzedaży w tożsamym okresie roku poprzedniego.

Sieć TXM na koniec listopada składała się z 388 sklepów własnych o łącznej powierzchni 103,7 tys. m², która była o ok. 2% niższa niż na koniec listopada 2017.

Podstawa prawna: art. 17 ust 1 MAR – informacje poufne

Bogusz Kruszyński
Prezes Zarządu
Redan SA