



Łódź, w dniu 6 lutego 2019 roku

Raport bieżący nr 5/2019**Wstępna informacja o sprzedaży Grupy Redan w styczniu 2019 r.**

Zarząd Redan S.A. informuje, iż:

Szacunkowa wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych przez Grupę Redan w styczniu 2019 r. wyniosła ok. 39 mln co oznacza wzrost o 1% w porównaniu do osiągniętych w tym samym okresie roku poprzedzającego.

Powierzchnia całej sieci sprzedaży Grupy Redan na koniec stycznia 2019 wyniosła 139,3 tys. m², co oznacza spadek o 2% w odniesieniu do stycznia 2018.

Segment modowy

Na rynku modowym sprzedaż towarów w styczniu 2019 r. wyniosła ok. 17 mln zł i była wyższa o 14% niż w styczniu poprzedniego roku.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklepy internetowe marki Top Secret w Polsce oraz na Ukrainie w styczniu 2019 wyniosły 3 mln zł co oznacza spadek o 1% w stosunku do stycznia 2018 roku.

Powierzchnia punktów handlowych działających w sieci sprzedaży marek Top Secret, Troll i DryWash na koniec stycznia 2019 wyniosła 37 tys. m², tj. była na poziomie o 1% wyższym niż w tym samym momencie 2018 r.

Segment dyskontowy

W segmencie dyskontowym poziom sprzedaży towarów w styczniu 2019 r. wyniósł ok. 22 mln zł, co oznacza spadek o 8% w porównaniu do stycznia roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklep internetowy www.txm.pl w styczniu 2019 wyniosły ok. 0,6 mln zł co oznacza spadek o 11% w stosunku do stycznia 2018 roku.

Sieć TXM na koniec stycznia składała się z 383 sklepów własnych o łącznej powierzchni 102,3 tys. m², która była o 3,4% mniejsza niż na koniec stycznia 2018.

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Bogusz Kruszyński
Prezes Zarządu
Redan SA