

Łódź, 7 sierpnia 2019 r.

Informacja prasowa

**Sieć Top Secret w lipcu osiągnęła 20 mln zł obrotów**

**Obroty sieci modowej Top Secret w lipcu wyniosły około 20 mln zł. Cała Grupa Redan, uwzględniająca również wyniki sklepów dyskontowych TXM, w minionym miesiącu uzyskała około 38 mln zł przychodów.**

W segmencie modowym łączna sprzedaż towarów w lipcu br. wyniosła ok. 20 mln zł i była niższa o ok. 12% niż w lipcu ubiegłego roku. W ujęciu narastającym od początku roku sprzedaż sektora modowego wyniosła ok. 132 mln zł i była o ok. 1% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane przez sklepy internetowe marki Top Secret w Polsce oraz na Ukrainie w lipcu br. wyniosły 2,5 mln zł, co oznacza spadek o 15% w ujęciu r./r. Narastająco sprzedaż ww. sklepów internetowych Top Secret osiągnęła poziom 19,5 mln zł i była o 3% wyższa niż w tożsamym okresie roku poprzedniego. Powierzchnia punktów handlowych działających w sieci sprzedaży marek Top Secret, Troll i DryWash na koniec lipca br. wyniosła 37,2 tys. m<sup>2</sup> i była o 3% wyższa niż w tym samym momencie 2018 r.

*„W minionym roku nasza oferta wakacyjna była szersza. Wynikało to z nieco większego zamówienia towarów oraz niewykonania planów sprzedaży na rynkach zagranicznych. Przeżyło się to wprawdzie na wyższe obroty w lipcu ubiegłego roku, jednak w końcowym rozrachunku zostaliśmy również z wyższym poziomem niesprzedanych produktów na koniec sezonu. Dlatego w bieżącym roku planowo zredukowaliśmy poziom zamówienia, co wpłynęło na zmniejszenie przychodów. Utrzymujemy natomiast znacznie lepszą strukturę zapasów przed nadchodzącym sezonem jesiennym, który jest bardzo ważny w naszej branży”* - stwierdził Bogusz Kruszyński, Prezes Zarządu Redan SA.

W segmencie dyskontowym TXM szacunkowa sprzedaż zrealizowana w lipcu br. wyniosła ok. 18 mln zł, co oznacza spadek o 30% w ujęciu r./r. Sieć TXM na koniec lipca składała się z 292 sklepów własnych o łącznej powierzchni 72,7 tys. m<sup>2</sup>, która była o ok. 30% niższa niż na koniec lipca 2018 r. Narastająco od początku roku sprzedaż zrealizowana przez TXM wyniosła ok. 146 mln zł i była niższa o ok. 24% w ujęciu r./r. Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane przez sklep internetowy [www.txm.pl](http://www.txm.pl) w lipcu br. wyniosły ok. 0,5 mln zł, co oznacza wzrost o 23%. Narastająco przez pierwszych siedem miesięcy tego roku było to ok. 3,5 mln zł czyli o ok. 13% mniej w ujęciu r./r.

Uwzględniając oba segmenty Grupa Redan w lipcu br. osiągnęła ok. 38 mln zł przychodów, czyli o 22% mniej niż rok wcześniej. Narastająco sprzedaż wyniosła ok. 278 mln zł i była w ujęciu r./r. niższa o ok. 14%. Powierzchnia całej sieci sprzedaży Grupy Redan na koniec lipca wyniosła 109,9 tys. m<sup>2</sup>, czyli o 22% mniej w odniesieniu do lipca 2018 r.

\*\*\*

Chcesz wiedzieć więcej – zapisz się do newslettera GK Redan - [www.redan.com.pl/newsletter/](http://www.redan.com.pl/newsletter/)

\*\*\*

**Redan SA** jest operatorem znanych detalicznych marek odzieżowych: Top Secret, Troll, Drywash oraz sieci dyskontów odzieżowych TXM. Spółka funkcjonuje w ramach Grupy Kapitałowej, która zajmuje się projektowaniem, marketingiem oraz dystrybucją odzieży. Redan zleca swoją produkcję fabrykom w Polsce, Chinach, Indiach Turcji, Korei i Bangladeszu. Sprzedaż prowadzona jest w sieci blisko 625 sklepów detalicznych, w ramach której znajdują się salony oferujące odzież marek Top Secret, Troll i Drywash oraz dyskontowe sklepy TXM. Redan powstał w 1995 roku, a w 2003 roku akcje Spółki zostały dopuszczone do publicznego obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wchodząca w skład Grupy spółka TXM S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w grudniu 2016 r. Redan aktywnie wspiera Fundację „Happy Kids”.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Agencja Tauber Promotion, Andrzej Kazimierczak, e-mail: [akazimierczak@tauber.com.pl](mailto:akazimierczak@tauber.com.pl) tel. +22 833 35 02, +48 660 254 132