

Łódź, 5 września 2019 r.

Informacja prasowa

Sieć Top Secret w sierpniu wyprzedawała zapasy

Obroty sieci modowej Top Secret w sierpniu wyniosły około 18 mln zł. Głównym celem było wyprzedanie nadmiernego zeszłorocznego zapasu, a tym samym poprawa struktury oferowanych obecnie kolekcji. Cała Grupa Redan, uwzględniająca również wyniki sklepów dyskontowych TXM, w minionym miesiącu uzyskała około 37 mln zł przychodów.

W segmencie modowym łączna sprzedaż towarów w sierpniu br. wyniosła ok. 18 mln zł i była niższa o ok. 12% niż w sierpniu ubiegłego roku. W ujęciu narastającym od początku roku sprzedaż sektora modowego wyniosła ok. 150 mln zł i była o ok. 1% niższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklepy internetowe marki Top Secret w Polsce oraz na Ukrainie w sierpniu br. wyniosły 2,5 mln zł, co oznacza spadek o 10% w ujęciu r./r. Narastająco sprzedaż ww. sklepów internetowych Top Secret osiągnęła poziom 22 mln zł i była o 2% wyższa niż w tożsamym okresie roku poprzedniego. Powierzchnia punktów handlowych działających w sieci sprzedaży marek Top Secret, Troll i DryWash na koniec sierpnia br. wyniosła 36,3 tys. m² i była o 3% wyższa niż w tym samym momencie 2018 r.

„Sprzedaż segmentu modowego w minionym miesiącu oceniamy umiarkowanie pozytywnie. Spadek obrotów związany był z planowanym mniejszym zakupem towarów. Naszym celem było natomiast wyprzedanie nadmiernego zapasu pozostałego z 2018 roku. Taka struktura zapasu spowodowała niższą sprzedaż towarów wakacyjnych i jesiennych, która nie została w pełni skompensowana wzrostem sprzedaży towarów z wiosny/lata oraz poprzednich sezonów. W rezultacie wypracowana marża była w br. niższa niż w roku poprzednim” - podkreślił Bogusz Kruszyński, Prezes Zarządu Redan.

W segmencie dyskontowym TXM szacunkowa sprzedaż zrealizowana w sierpniu br. wyniosła ok. 19 mln zł, co oznacza spadek o 31% w ujęciu r./r. Sieć TXM na koniec sierpnia składała się z 291 sklepów własnych o łącznej powierzchni 72,4 tys. m², która była o ok. 31% niższa niż na koniec sierpnia 2018 r. Narastająco od początku roku sprzedaż zrealizowana przez TXM wyniosła ok. 166 mln zł i była niższa o ok. 25% w ujęciu r./r. Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklep internetowy www.txm.pl w sierpniu br. wyniosły ok. 0,5 mln zł, co oznacza wzrost o 30%. Narastająco przez pierwszych osiem miesięcy tego roku było to ok. 4 mln zł czyli o ok. 9% mniej w ujęciu r./r.

Uwzględniając oba segmenty Grupa Redan w sierpniu br. osiągnęła ok. 37 mln zł przychodów, czyli o 23% mniej niż rok wcześniej. Narastająco sprzedaż wyniosła ok. 315 mln zł i była w ujęciu r./r. niższa o ok. 15%. Powierzchnia całej sieci sprzedaży Grupy Redan na koniec sierpnia wyniosła 108,7 tys. m², czyli o 23% mniej w odniesieniu do sierpnia 2018 r.

Chcesz wiedzieć więcej – zapisz się do newslettera GK Redan - www.redan.com.pl/newsletter/

Redan SA jest operatorem znanych detalicznych marek odzieżowych: Top Secret, Troll, Drywash oraz sieci dyskontów odzieżowych TXM. Spółka funkcjonuje w ramach Grupy Kapitałowej, która zajmuje się projektowaniem, marketingiem oraz dystrybucją odzieży. Redan zleca swoją produkcję fabrykom w Polsce, Chinach, Indiach Turcji, Korei i Bangladeszu. Sprzedaż prowadzona jest w sieci blisko 625 sklepów detalicznych, w ramach której znajdują się salony oferujące odzież marek Top Secret, Troll i Drywash oraz dyskontowe sklepy TXM. Redan powstał w 1995 roku, a w 2003 roku akcje Spółki zostały dopuszczone do publicznego obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wchodząca w skład Grupy spółka TXM S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w grudniu 2016 r. Redan aktywnie wspiera Fundację „Happy Kids”.

Dodatkowych informacji udziela:

Agencja Tauber Promotion, Andrzej Kazimierczak, e-mail: akazimierczak@tauber.com.pl tel. +22 833 35 02, +48 660 254 132