



GRUPA KAPITAŁOWA REDAN

TOP SECRET
EXPRESS YOURSELF

TROLL

DryWash

Kluczowe informacje

Grupa Redan to jedna z wiodących firm zajmujących się projektowaniem oraz dystrybucją odzieży na polskim rynku. W portfolio znajdują się znane marki fashion Top Secret, Troll, Drywash, których oferta skierowana jest do klientów aktywnie śledzących aktualne trendy mody. Wiodąca marka Top Secret, będąca jednocześnie jedną z najstarszych polskich marek w segmencie popularnym, w pełni odpowiada potrzebom klientów. W ofercie znajduje się różnorodny asortyment, uzupełniony kolekcjami marek Troll i Drywash w przystępnych cenach i o wysokiej jakości oraz atrakcyjnym wzornictwie. Grupa Redan zleca produkcję odzieży na zasadzie outsourcingu w Polsce, jak i za granicą. Dystrybucja prowadzona jest poprzez sklepy własne, sklepy franczyzowe oraz platformę e-commerce. Sieć sprzedaży Grupy zlokalizowana jest w Polsce i za granicą (w Rosji i na Ukrainie).

Firma Redan powstała w 1995 r., a od 2003 r. jako Spółka Akcyjna notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W grudniu 2016 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zadebiutowała spółka TXM S.A.

Top Secret jest wiodącą marką w segmencie modowym Grupy Kapitałowej Redan i jednocześnie jednym z najlepiej rozpoznawalnych brandów odzieżowych na polskim rynku. Oferta dedykowana jest odbiorcom, dla których ubiór jest sposobem wyrażania swojej osobowości.

W kolekcjach Top Secret znajdują odzwierciedlenie najnowsze światowe trendy mody, podane w subtelny, kreatywny i niepowtarzalny sposób. Inspiracją dla projektantów zawsze pozostają styl życia i zmieniające się potrzeby klientów.

Skład Grupy Kapitałowej Redan

Redan S.A. wraz z podmiotami zależnymi tworzy Grupę Kapitałową. Najważniejsze w niej znaczenie mają:

- Redan S.A. – podmiot dominujący – prowadzi logistykę dla części modowej (marki Top Secret, Troll i Drywash), a także koordynuje rozwój działalności zagranicznej. Coraz większe znaczenie zyskują jednak zadania związane z zarządzaniem Grupą, realizacją projektów IT, organizowaniem finansowania oraz centralizowaniem wysokospecjalistycznych usług dla spółek z Grupy.
- Top Secret Sp. z o.o. – zarządza markami na rynku modowym (Top Secret, Troll a także Drywash). Odpowiada za projektowanie, zakup towarów oraz ich sprzedaż, a także prowadzi w Polsce sieć sklepów detalicznych i sprzedaż on-line www.topsecret.pl

Władze Grupy Kapitałowej

Wskład Zarządu Grupy Redan wchodzi menedżerowie z wieloletnim doświadczeniem:

Bogusz Kruszyński – Prezes Zarządu

Ukończył Uniwersytet Łódzki na wydziale Ekonomii i Zarządzania. W 2000 r. uzyskał certyfikat Executive MBA w Polsko-Amerykańskim Centrum Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, współpracującego z Uniwersytetem Maryland. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując od 1994 r. w HSBC Securities Polska S.A. jako makler papierów wartościowych, a następnie kierownik Wydziału Ofert Publicznych. Następnie od 1998 r. pracował w Banku Przemysłowym jako zastępca dyrektora Departamentu Rynków Finansowych oraz dyrektor Oddziału Centrum Korporacyjnego. W latach 2001-2003 był dyrektorem finansowym w BP REAL Nieruchomości. Z Redan S.A. jest związany od 2003 r. Początkowo pełnił funkcję dyrektora finansowego, aby od 2005 r. objąć stanowisko wiceprezesa zarządu, a z początkiem 2011 r. prezesa zarządu. Od czerwca 2012 r. ponownie pełnił funkcję wiceprezesa zarządu, a od czerwca 2016 r. po raz kolejny objął stanowisko prezesa zarządu Redan S.A.

Rada Nadzorcza

Sławomir Lachowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Kapusta – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Monika Kaczorowska – Członek Rady Nadzorczej

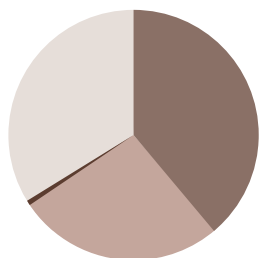
Piengaj Wiśniewska – Członek Rady Nadzorczej

Radosław Wiśniewski – Członek Rady Nadzorczej



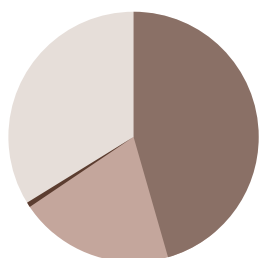


Struktura akcjonariatu



Wg liczby akcji

- Radosław Wiśniewski 39,2%
- Piengaj Wiśniewska (z Ores Sp. z o.o.) 25,6%
- Teresa Wiśniewska 0,4%
- free float 34,9%



Wg liczby głosów na WZA

- Radosław Wiśniewski 45,8%
- Piengaj Wiśniewska (z Ores Sp. z o.o.) 22,4%
- Teresa Wiśniewska 0,3%
- free float 31,4%

Historia Spółki

Spółka Redan S.A. powstała 31 lipca 1995 r. Od momentu powstania podstawowym przedmiotem działalności była detaliczna i hurtowa sprzedaż odzieży. W związku z dynamicznym rozwojem, w 2001 r. rozpoczęto tworzenie grupy kapitałowej.

W 2001 r. Redan objął 25% akcji istniejącej od 1989 r. TXM S.A. (ówcześnie pod nazwą „Adesso S.A.”). W wyniku kolejnych emisji i odkupienia udziałów od pozostałych akcjonariuszy Redan S.A. objął 100% akcji TXM S.A. W listopadzie 2014 r. dokonano sprzedaży inwestorom zewnętrznym 25,12% akcji TXM oraz w kwietniu 2015 r. kolejne 10,76% akcji TXM. W 2015 r. Grupa Redan dokonała zmiany nazwy spółki zależnej Adesso S.A. na nową, TXM S.A. celem ułatwienia kojarzenia nazwy firmy z zarządzaną przez nią siecią dyskontową TXM. W grudniu 2016 r. po przeprowadzeniu publicznej oferty akcji spółka TXM SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Obecnie Redan posiada 58,7% akcji uprawniających do wykonywania 68,1% głosów na WZA TXM (TXM SA w restrukturyzacji). Jednakże w lipcu 2019 r. Redan utracił kontrolę nad TXM, w wyniku czego zmienił się nie tylko sposób ujęcia wyników TXM w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy, ale także (zgodnie z postanowieniem statutu TXM) Redan nie ma już możliwości bieżącego i samodzielnego kierowania istotnymi działaniami TXM.

Top Secret Sp. z o.o. została założona przez Redan w 2002 r. (do czerwca 2005 r. działała pod nazwą „Redan Market Sp. z o.o.”). Top Secret Sp. z o.o., działając na rynku mody, zajmuje się rozwojem marek Top Secret, Troll oraz Drywash, w tym prowadzeniem sprzedaży odzieży i akcesoriów w polskich sklepach detalicznych Top Secret, outletach oraz w sklepie internetowym.

W 2003 r., w celu pozyskania kapitału na finansowanie dalszego rozwoju Spółki, akcjonariusze postanowili przeprowadzić pierwszą ofertę publiczną i wprowadzić akcje Redan na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Wraz z debiutem Spółki podjęto decyzję o nowej strategii rozwoju Grupy i odejściu od formy sprzedaży hurtowej. Tym samym rozpoczęto budowę własnej sieci detalicznej. W kolejnych latach działalność Grupy Redan koncentrowała się na dwóch segmentach: rynku mody (marki Top Secret, Troll i Drywash) oraz rynku dyskontowym (sieć sklepów TXM), odchodząc praktycznie całkowicie od sprzedaży hurtowej. W części mody rozwijana sieć sprzedaży działa w oparciu o sklepy własne i franczyzowe. Sklepy sieci TXM funkcjonują jako sklepy własne.

W celu realizacji sprzedaży wszystkich marek mody Grupy Redan za granicą w 2007 r. na Ukrainie została powołana spółka Beta-Reda-Ukraina T.O.W., a w roku 2011 została utworzona spółka O.O.O. Redan-Moskwa koordynująca sprzedaż na terenie Rosji. W 2014 r. sieć TXM rozpoczęła działalność na rynkach zagranicznych, poprzez pierwsze otwarcia placówek na Słowacji i w Czechach. Pod koniec 2015 r. uruchomione zostały pierwsze markety na rynku rumuńskim. W pierwszej połowie 2017 r. sieć TXM wycofała się jednak z rynku czeskiego, a następnie z rumuńskiego i słowackiego. Obecnie koncentruje się na rozwoju w Polsce.

Od 18 lipca 2019 r. Grupa Redan zakończyła sprawowanie kontroli nad spółką TXM SA w restrukturyzacji. W związku z tym dane dotyczące sprzedaży tej spółki nie są publikowane przez Grupę Redan.

Grupa Redan wspiera powołaną w 2002 r. Fundację „Happy Kids”, której pomysłodawcą i fundatorem jest Radosław Wiśniewski. Fundacja „Happy Kids” zajmuje się tworzeniem i prowadzeniem Rodzinnych Domów Dziecka oraz propagowaniem idei rodzicielstwa zastępczego. Kompleksowy program budowania Rodzinnych Domów Dziecka zaowocował powstaniem trzynastu stale działających Rodzinnych Domów Dziecka, do których, pod opieką profesjonalnych rodziców zastępczych, trafiają głównie rodzeństwa pozbawione możliwości dorastania w swoich rodzinach.





Portfel marek

W portfolio Grupy Redan znajdują się popularne marki odzieżowe Top Secret, Troll i Drywash, których oferta dostępna jest w tradycyjnej sieci sklepów stacjonarnych oraz outletach, a także w sprzedaży przez Internet.

Marka **Top Secret** skierowana jest do ludzi żyjących w sposób nowoczesny, świadomych siebie i swoich oczekiwań. Szeroka oferta dopasowana jest do różnych sytuacji życiowych i zawodowych. Kolekcje Top Secret pozwalają użytkownikom poczuć się lepiej, wygodniej, pewniej i jeszcze bardziej na czasie. Dają im radość, poczucie wartości i autentyczności. Produkty są równie modne i miejskie, jak w ofercie wielu marek na rynku, ale wyróżnia je nietuzinkowa dbałość o piękno i kobiecość. Oferta podzielona jest na dwie linie. Kolekcja CITY proponuje ubrania w stylu Smart Wear, bardziej nowoczesne, minimalistyczne i wyższej jakości, przeznaczone na specjalne i wyjątkowe okazje. Kolekcja CASUAL oferuje produkty w stylu bardziej swobodnym i funkcjonalnym, przeznaczone do codziennego komfortowego użytku. Ubrania są uzupełniane licznymi dodatkami wzbogacającymi stylizację, od biżuterii poprzez torebki i dodatki ubraniowe, po różnego rodzaju buty.

Drywash jest marką dla ludzi aktywnych, nowoczesnych i ambitnych, którym zależy na atrakcyjnym wyglądzie, komforcie i swobodzie w każdej sytuacji. Ubrania mają modny casualowo-sportowy charakter, idealne nadający się do aktywnego spędzania wolnego czasu, stanowiąc połączenie wygody i najnowszych trendów w modzie.

Troll jest jedną z najdłużej funkcjonujących marek odzieżowych na polskim rynku, dzięki czemu cieszy się stosunkowo wysoką rozpoznawalnością w wielu grupach wiekowych. Marka skierowana jest do kobiet młodych duchem. Kolekcje Troll zapewniają modny, atrakcyjny i świeży wygląd. Oparte są na trendowych kolorach i formach, uzupełnionych produktami klasy basic w niskich progach cenowych. Aktualnie oferta marki Troll jest oferowana klientom za pośrednictwem e-commerce.



Wybrane dane finansowe

Grupa Redan w 2019 r. uzyskała 367 mln zł przychodów czyli o około jedną trzecią mniej niż w 2018 r. Tak znaczący spadek wynika z dominującej części z zakończenia sprawowania przez Redan SA kontroli nad TXM SA w restrukturyzacji poczynszy od 18 lipca 2019 r. Natomiast suma całkowitych dochodów przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej w 2019 r. wyniosła -44,5 mln zł i była na porównywalnym poziomie względem poprzedniego roku. Z kolei sieć Top Secret, na rozwoju której koncentruje się obecnie strategia Grupy Redan, w minionym roku uzyskała 243,4 mln zł obrotów, co oznacza minimalny spadek w porównaniu do poprzedniego roku.

W związku z epidemią COVID-19 Grupa Redan wprowadziła zmiany do planów sprzedaży na rok 2020 i 2021.

Wybrane wyniki finansowe Top Secret

Wybrane pozycje. Dane w mln zł	2019 r.	2018 r.	zmiana %
Sprzedaż	243,4	249,1	-2,3%
Marża handlowa	84,8	116,9	-27,4%
<i>marża %</i>	34,9%	46,9%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	117,8	115,7	1,9%
Wynik na działalności operacyjnej	- 40,4	1,0	
Saldo przychodów i kosztów finansowych	- 8,4	- 3,1	
Wynik przed opodatkowaniem	- 48,7	- 2,1	

Wybrane wyniki finansowe Grupy Redan

Wybrane pozycje. Dane w mln zł	2019 r.	2018 r.	zmiana %
Sprzedaż	367,0	553,2	33,7%
Marża handlowa	125,6	237,2	47,1%
<i>marża %</i>	34,2%	42,9%	
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	187,9	267,2	29,7%
Wynik na działalności operacyjnej	- 70,9	- 39,5	
Saldo przychodów i kosztów finansowych	- 16,0	- 7,9	
Wynik przed opodatkowaniem	- 48,4	- 47,5	
Podatek dochodowy	4,1	11,4	
Wynik całkowity	- 62,7	- 72,8	
Wynik całkowity przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	- 44,5	- 46,1	

Kontakt

Redan S.A.
ul. Żniwna 10/14
94-250 Łódź
tel.: +48 42 617 71 00
faks: +48 42 617 71 22
www.redan.com.pl

Za kontakty z mediami odpowiada:
Agencja Tauber Promotion
tel.: +48 22 833 35 02
redan@tauber.com.pl